



Wo geht die Reise im Sommer 2025 hin? Stellvertretend für die vielen tollen Brands aus dem Independent-Segment haben wir neun Marken ausgewählt – neun Designsprachen auf einer gemeinsamen Bühne: Willkommen zum Summer Special 2025.

Für unsere Inszenierung haben wir spannende Neuheiten, aber auch bewährte Designs kuratiert – ob bold oder filigran,

> technisch oder organisch, farbintensiv oder monochrom – die Auswahl zeigt, wie facettenreich Eyewear 2025

Was alle ausgewählten Marken eint: Statt auf kurzlebige Impulse setzen sie auf Qualität, Innovation und eine klare Designhaltung. Dabei hat jede Marke ihre eigene Perspektive auf zeitgemäßes Brillendesign.

Der Naturhorn-Spezialist HOFFMANN NATURAL EYEWEAR überzeugt mit einer Haptik, die man nicht vergisst. Ähnlich zurückhaltend demonstriert LUNOR mit einem einzigen Modell, wie eine harmonische Farbgebung Strahlkraft

entfalten kann. KIO YAMATO steht für technische Perfektion und Minimalismus und verbindet Präzision mit japanischem Understatement. YOU MAWO hingegen zeigt mit seinen 3D-gedruckten Designs, wie modern 3D-Druck-Brillen heute sein können – und dürfen.



Das spanische Label ETNIA BARCELONA kombiniert expressive Formen mit hochwertigen Materialien und starken Colorways. KADOR wiederum verbindet italienische Handwerkskunst mit kontemporärer Raffinesse – von subtil bis expressiv. Ebenfalls aus Italien kommt LOOK mit authentischem Design und einem feinen Gespür für Form, Material und Verarbeitung.

Die süddeutsche Marke LITHE übersetzt technischen Purismus in ultraleichte Titanfassungen mit markantem Design. KOBERG & TENTE hingegen verbindet norddeutsche Klarheit mit blockgefrästem Titan – mit feinem Farbsinn und technischer

Fotografisch in Szene gesetzt wurden alle Marken von den Stilllife-Fotografen Nocera & Ferri aus London. Ihre klaren, reduzierten Kompositionen geben den schönen Fassungen genügend Raum, um ihre eigene Wirkung zu entfalten – ehrlich, pur und präzise. Ergänzt werden die Stills jeweils durch einen Portrait-Shot. Erst im Gesicht werden die Modelle zum modischen Statement, zum funktionalen Designobjekt – und bringen so ihre ganze Persönlichkeit zum Ausdruck.



still photography & set : NOCERA & FERRI [London] retouch : LAURA CAMMARATA

portrait photography : **STEFAN DONGUS** [Cologne] styling : CARO ROSS & LINDA KRIEG

models : REBECCA NEUMEYER at IZAIO MANAGEMENT

& GABRIEL GUEDES at TUNE MODELS









ETNIA BARCELONA

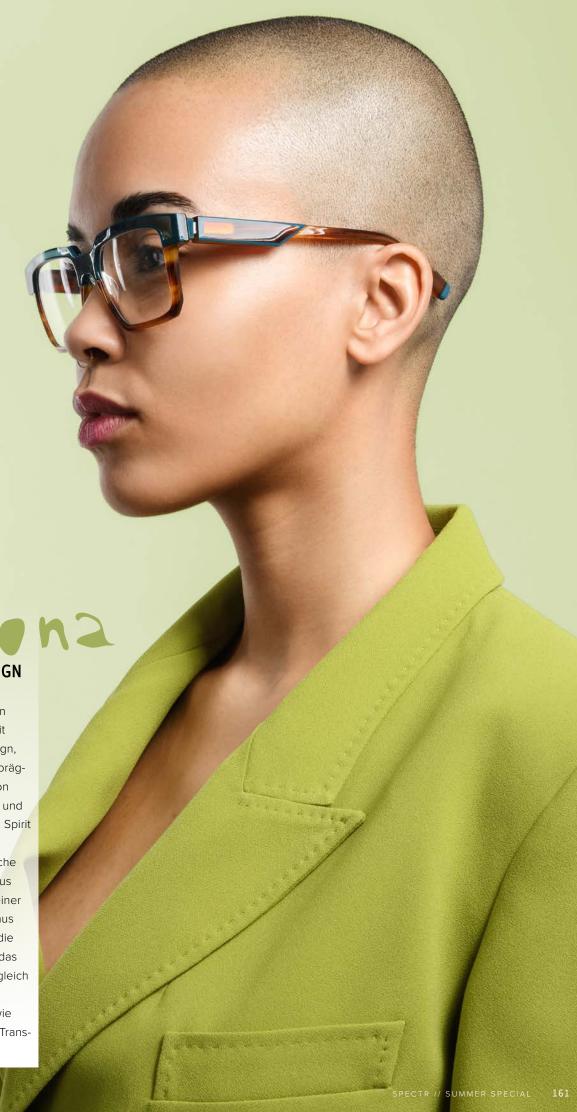
»Marc«

blazer **ZARA**

VIBRANT EYEWEAR DESIGN

ETNIA BARCELONA bringt mit den neuen Styles auf den Punkt, was die Marke seit jeher auszeichnet: Mut zu starkem Design, höchste Materialqualität und ein ausgeprägtes Gespür für Formen. Unsere Selektion umfasst unterschiedliche Stilrichtungen und doch tragen alle Modelle den kreativen Spirit der Marke in sich.

Ob die klare, elegante Formensprache der Modelle »lykyk« und »Brutal N°31« aus der Originals Collection oder das von einer Retroform inspirierte Modell »Alcudia« aus der Vintage-Line: Allen gemeinsam ist die Verwendung von High-Density-Acetat, das für besonders schlanke, leichte und zugleich stabile Fassungen sorgt. Farblich reicht das Spektrum von klassischen Tönen wie Schwarz und Havana bis hin zu soften Transparenzen und modernen Unis.





HOFFMANN NATURAL EYEWEAR

»351 H30«

shirts UNIQLO

Normann Vatural Evenear Masters of Horn

Seit 1978 steht HOFFMANN NATURAL EYE-WEAR für exklusive Brillen aus echtem Naturhorn – handgefertigt in der Eifel, nachhaltig produziert und individuell in ihrer Maserung. Für unsere Strecke haben wir drei Modelle ausgewählt, die den besonderen Charakter des edlen Materials auf ganz besondere Weise darstellen.

Schlank, leicht und mit dezentem Profil präsentiert sich das Modell »2376-1« – ein zeitloser Klassiker in Naturtönen. Die Pantoform »2332/47« hingegen ist mutig, markant und zeigt sich in einem intensiven Waldgrün, das den einzigartigen Charme des Naturhorns unterstreicht. Das Modell »340« schließlich geht noch einen Schritt weiter: Stark gerundete Proportionen, ein großzügiger Oversize-Look und ein trendiger Naturton machen dieses Modell zu einem Statement mit sanfter Präsenz. Was alle vereint? Ein authentischer Look, der nie laut wird – aber lange bleibt. Natürlich. Hautfreundlich. Unverwechselbar. Horn at its best.









LUNOR

»M9 01«

blazer RESERVED



egreift. Dabei ist jede Fassung mehr als ur ein Designobjekt – sie ist das Ergebnis kribischer Design- und Handwerkskunst, gefertigt mit modernsten Materialien und



